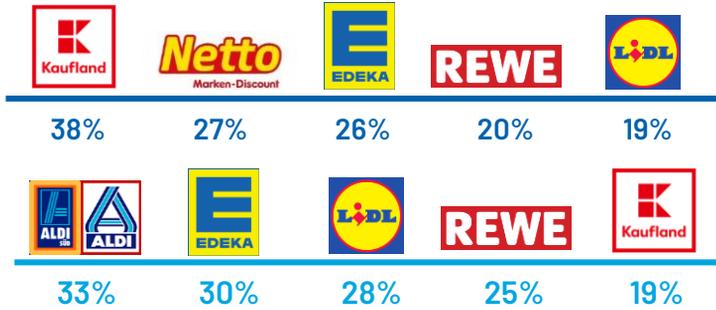




**TOP 5 EINKAUFSMÄRKTE**



Der beliebteste Einkaufsmarkt in Mitteldeutschland ist Kaufland: Mehr als jeder Dritte kauft dort überwiegend seine Lebensmittel und Getränke. In Gesamtdeutschland liegt Aldi auf Platz 1, gefolgt von Edeka und Lidl.

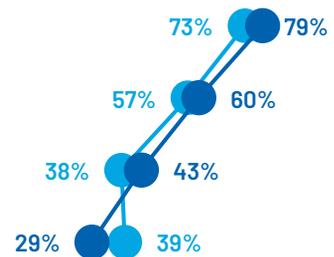
**Mitteldeutsche Markensieger 2021 – nach Segment**

Bier-/Biermischgetränke	Mineralwasser	Molkereiprodukte	Süßwaren	Kaffee & Tee	Convenienceprodukte
					
Getreide-/Teig-/Backwaren	Aufstriche & Marmeladen	Alkoholfreie Getränke	Gewürze/Saucen/Feinkost	Wein/Sekt/Spirituosen	Fleisch & Wurst
					

Menschen aus Mitteldeutschland kaufen **häufiger** was ihnen **schmeckt**, bevorzugen **regionale** Lebensmittel, sind häufiger **Markentreu** und greifen **seltener** zu **Bio-Lebensmitteln**.

**VERBRAUCHERGEWOHNHEITEN**

- Ich kaufe, was mir **schmeckt**.
- Wenn ich die Wahl habe, bevorzuge ich **regionale Lebensmittel**.
- Ich bin sehr **markentreu**, greife also meist zu denselben Marken.
- Wenn ich die Wahl habe, bevorzuge ich **Bio-Lebensmittel**.



28% legen beim Kauf von Mineralwasser auf **umweltverträgliches Verpackungsmaterial** wert.

**Nachhaltigkeit**

Jeder dritte Fleisch/Wurst-Käufer achtet auf **Tierwohl** bei der Erzeugung. Jeder Vierte auf **faire Preise** für Produzenten und eine **soziale und ökologische Herstellung**.

Bier soll aus der **Region** kommen! Jeder Dritte achtet auf **Regionalität** beim Kauf.

Beim Kauf von **Kaffee & Tee** spielen für jeden Vierten **faire Preise** eine Rolle ebenso wie die weitestgehende **Naturbelassenheit**. Jeder Fünfte achtet beim Kauf auf eine **ökologische Erzeugung**.

Beim Kauf von **Aufstrich und Marmelade** achten 3 von 5 auf die **Regionalität** der genutzten Rohstoffe.