

Online-Befragung zum Kundenmagazin

November 2021

befragt wurden n=300 Versicherte

Bekanntheit des Kundenmagazins



Top-3-Lesegründe



... weil ich mich gerne zum Thema **Gesundheit informiere**.



... weil die Themen im Kundenmagazin **interessant** sind



... weil ich dort für mich **wichtige Informationen** finde

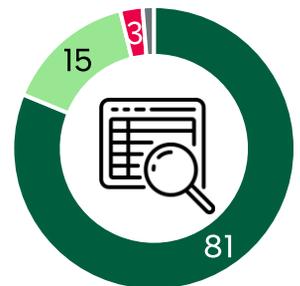
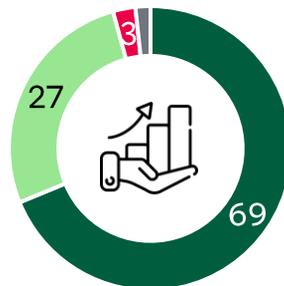
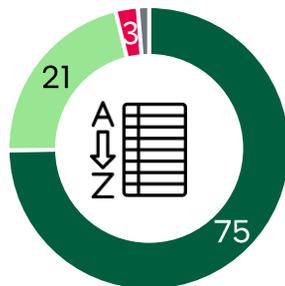
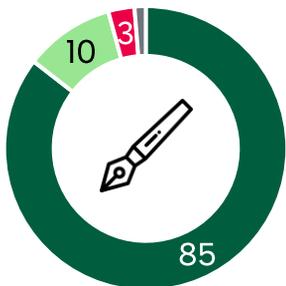
Top-3-Nicht-Lesegründe

sehe **keinen persönlichen Nutzen** im Kundenmagazin

größtenteils **uninteressante** Themen im Kundenmagazin

keine/wenig Zeit

Zufriedenheit mit einzelnen Aspekten des Magazins



(eher) zufrieden teils/teils (eher) unzufrieden weiß nicht/keine Antwort

Potenziale



... **jeder Vierte (23 %)** wünscht sich ein **gedrucktes Magazin mit digitalen Zusatzinhalten**.

... **jeder Sechste (17 %)** möchte gern das Magazin künftig **nur digital** lesen.



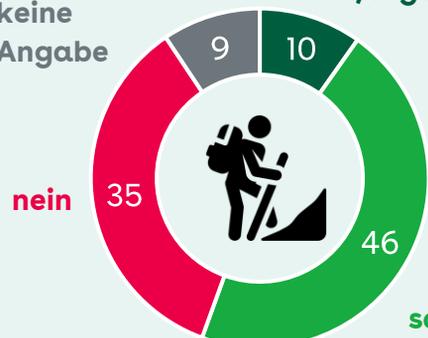
... nur **jeder Zweite (50 %)** findet sich selbst im Magazin **gut wieder**.

... circa **2 von 5 Befragten (38 %)** erkennen **keine klare Abgrenzung** zu anderen Gesundheitstiteln.

Einfluss Kundenmagazin auf Handlungen und Verhalten

weiß nicht/
keine
Angabe

Ja, regelmäßig



Ja, kam schon vor