

# Online-Befragung zum Kundenmagazin

November 2021

befragt wurden n=300 Versicherte

## Bekanntheit des Kundenmagazins



86 % **kennen** das Kundenmagazin, nur 14 % geben an, dass sie es **nicht kennen**

### Top-3-Lesegründe



... weil ich mich gerne zum Thema **Gesundheit informiere**.




... weil die Themen im Kundenmagazin **interessant** sind



... weil ich dort für mich **wichtige Informationen** finde

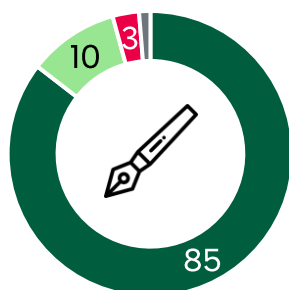
### Top-3-Nicht-Lesegründe

sehe **keinen persönlichen Nutzen** im Kundenmagazin 

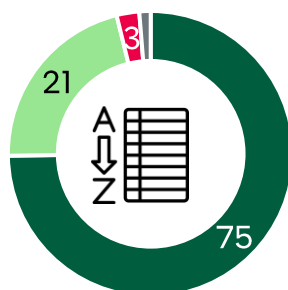
größtenteils **uninteressante** Themen im Kundenmagazin 

**keine/wenig Zeit** 

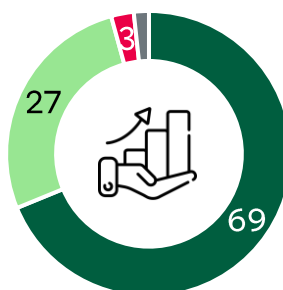
## Zufriedenheit mit einzelnen Aspekten des Magazins



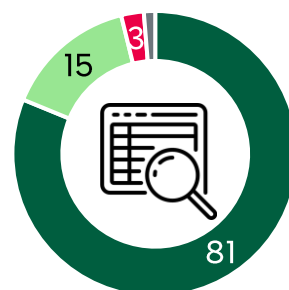
Schreibstil/Sprache







Themenauswahl



persönlicher Nutzen




Aufmachung & Layout

 (eher) zufrieden  teils/teils  (eher) unzufrieden  weiß nicht/keine Antwort

## Potenziale



... **jeder Vierte (23 %)** wünscht sich ein **gedrucktes Magazin mit digitalen Zusatzinhalten**.

... **jeder Sechste (17 %)** möchte gern das Magazin künftig **nur digital** lesen. 



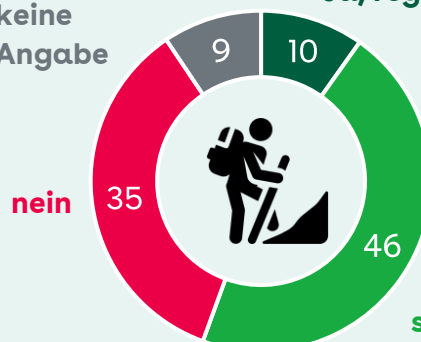
... nur **jeder Zweite (50 %)** findet sich selbst im Magazin **gut wieder**.

... circa **2 von 5 Befragten (38 %)** erkennen **keine klare Abgrenzung** zu anderen Gesundheitstiteln.   

## Einfluss Kundenmagazin auf Handlungen und Verhalten

weiß nicht/  
keine  
Angabe

Ja, regelmäßig



nein

Ja, kam schon vor